

**DOSSIER DE RETRANSMISION EN DIRECTO
IV TROFEO INTERNACIONAL
XXI TROFEO NACIONAL
ARGANDA DEL REY**

19 Y 20 DE SEPTIEMBRE DE 2015

PATROCINIO DEPORTIVO



QUE ES EL STREAMING?

Basicamente el streaming es la emisión de audio y/o video por internet. Pero para que lo entendais todos, es una nueva forma de comunicación en alta calidad y de bajo precio.

Es una nueva forma de llevar al mundo entero nuestro trabajo, nuestra empresa, nuestro deporte, nuestra cultura....

BENEFICIOS DEL STREAMING

STREAMING, SOLUCION COMUNICATIVA:

Ofrecemos una sistema de comunicación, efectivo, conocido pero no aprovechado.

Las empresas de comunicación pueden utilizarlo como una producto mas de venta.

Los educadores y formadores pueden aprovecharlo para llegar a mas gente con menos coste.

Y los clubes y federaciones deportivas ofrecen a sus patrocinadores un valor añadido a su aportación.

Nuestro slogan lo representa claramente "DEJATE VER".

Llegar a mas publico, cliente o usuarios es, en estos momentos, importantísimo para poder aumentar la rentabilidad de las empresas.

VIDEO BAJO DEMANDA:

Una vez transmitido o grabado el evento, son entregados todos los archivos los cuales podrán ser integrados en el servidor del cliente y ofrecidos en VOD (VÍdeo Bajo Demanda).

Es una forma de ofrecer la imagen de un club a traves de sus partidos en forma de falso directo. Pero podemos llegar a mas e incorporar en la web del cliente final un Videochannell o Web TV. Una television privada donde poder emitir tus parrillas tando en directo como videos programados. Un sistema que consigue un tipo de comunicación novedoso y mucho mas efectivo que una simple web.

DATOS Y ESTADISTICAS

Lo mas importante que se puede destacar de este sistema de comunicación, en el terreno deportivo, es la alta efectividad que se obtiene en el campo publicitario. Como hemos destacado antes, el Streaming es una forma innovadora de consecucion de patrocinio deportivo. Pero, ¿de que forma se consiguen activos en este terreno?

De todos es conocido que la tecnologia avanza a pasos agigantados, y que los smart phone, tablets y ordenadores de ultima generación estan engendrados para girar alrededor de internet. Hace unos años ver un programa de TV en nuestro ordenador, pertenecia a la ciencia ficcion, y logicamente mas inimaginable era verlo por nuestro movil. Ahora estas imágenes son habituales entre los ciudadanos tanto en su casa accediendo desde el ordenador, como en cualquier sitio desde es movil o tablet. Por lo tanto la publicidad puede rodar perfectamente por estos canales aportando mas impactos visuales a las marcas de empresa.

Pongamos como muestra un evento de un deporte minoritario, emitido en directo desde Arganda del Rey (Madrid), Patinaje de Velocidad sobre ruedas.

DATOS:

- Torneo Internacional con participantes de España y Portugal.
- 10 horas de emisión, repartidas entre Sábado tarde y Domingo mañana.
- Unas 1500 personas presenciales en el evento.
- Publicidad en redes sociales y web del organizador durante un mes anterior a la fecha del evento.
- Conexiones totales al player de emision dentro de una web dedicada a la especialidad:
 - 16.240
- Conexiones concurrentes totales (impactos durante el 100% de la emision)
 - 310
- .-Países desde donde se conectaron: España, Francia, Reino Unido, Italia, Suiza, Alemania, Colombia, Argentina.

VIDEO BAJO DEMADA:

3.267 Visualizaciones mas.....

OTROS DATOS QUE SE ENTREGAN AL CLIENTE:

- Minuto de oro de la emisión.
- Gráfica de conexiones totales.
- Tipo de conexión, Movil o red local
- Sistema operativo de smart phone, Android, IOS, WINDOWS etc...

SOPORTES DE PUBLICIDAD EN LA EMISION

Son varios los soportes en emision en los que pueden insertar la publicidad los patrocinadores:

-MOSCA PATROCINADA, Logotipo de empresa o marca que se inserta en una esquina patrocinando durante toda la emision.
Impacto visual del 100% del tiempo de emision.



-FALDON, Banner con Marca y slogan o dirección de la empresa o institución, insertado durante la retransmisión del evento.
Impacto visual del 50% del tiempo de la emisión.



COMPARTIDO A DOS



COMPARTIDO A TRES:



COMPARTIDO A CUATRO:



MARCADOR PATROCINADO:

Impacto visual del 30% del tiempo de emisión.



		Women 200m Medley		
RESULT - B-Final				
1	Kate DWELLEY	UN20PC	2:15.24	
2	Whitney BURNETT	FASTCA	2:16.10	
3	Kaitlyn JONES	DST-MA	2:16.25	
4	Elaine BREEDEN	UN18PC	2:16.82	
5	Andrea KROPP	RTLRC	2:17.12	
5	Hanna PIERSE	VAND	2:17.12	
7	Hilary CALDWELL	PSW	2:17.24	
8	Ashlee LINN	SYS-FL	2:18.06	
9	Stephanie HORNER	IS	2:19.67	
10	E. SELTENREICH	NKB	2:19.71	

PRECIOS DE VENTA DE LOS DIFERENTES SISTEMAS:

CLUB PLATINO: 1 marca:

Mosca EXCLUSIVA, como patrocinador PRINCIPAL del evento.
Faldón EXCLUSIVO con inserción automática en las pausas entre carreras.
Inserción de spot si lo tuviese la marca. (20 sg)

Precio de venta: **600,00 €**

CLUB ORO: 4 marcas:

Faldón compartido a DOS con insercion automatica en las pausas entre carreras.

Precio de venta: **300,00 €**

CLUB PLATA: 6 marcas:

Faldón compartido a TRES con insercion automatica en las pausas entre carreras.

Precio de venta: **200,00 €**

CLUB BRONCE: 8 marcas:

Faldón compartido a CUATRO con insercion automatica en las pausas entre carreras.

Precio de venta: **100,00 €**

MARCADOR PATROCINADO: 1 marca:

Marcador en exclusiva.

Precio de venta: **250,00 €**

IVA INCLUIDO

ENLACES DE INTERES, EMISIONES DEPORTIVAS:

PATINAJE DE VELOCIDAD, BALONCESTO EN SILLA DE RUEDAS
(en este canal se ven las dos modalidades):

<http://baicastvision.baicast.com/channel/?channelId=2-conexion-deporte.html>

BALONCESTO FEMENINO:

<http://baicastvision.baicast.com/channel/?channelId=4-deporte-femenino.html>

HERRI KIROLAK:

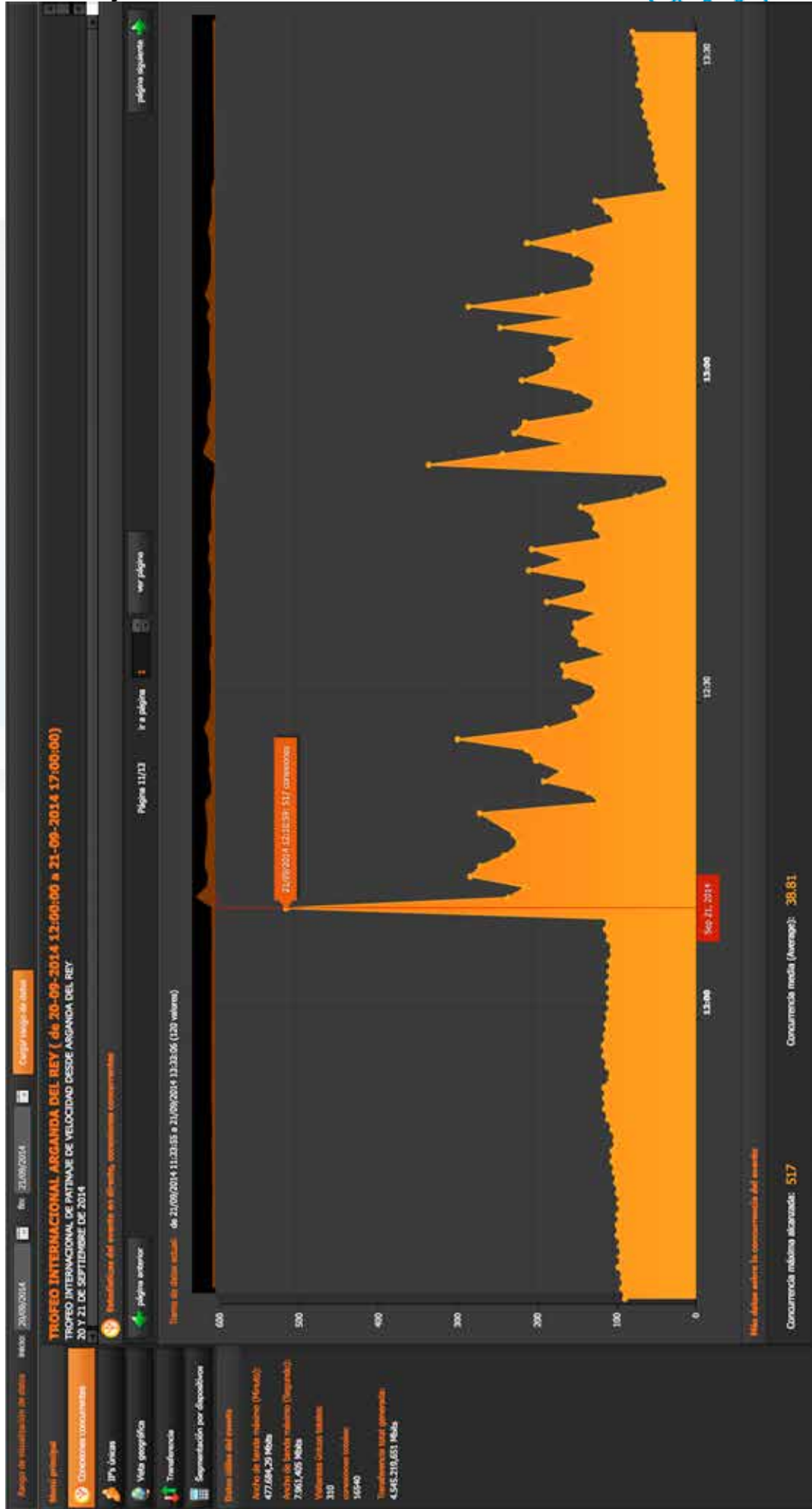
<https://www.youtube.com/watch?v=PWkGyXoksbl>

PADEL:

<https://www.youtube.com/watch?v=bGa2SUovKCI>

COMUNICACION Y DEPORTE:

<https://www.youtube.com/watch?v=Ctc9J3vx3NQ>



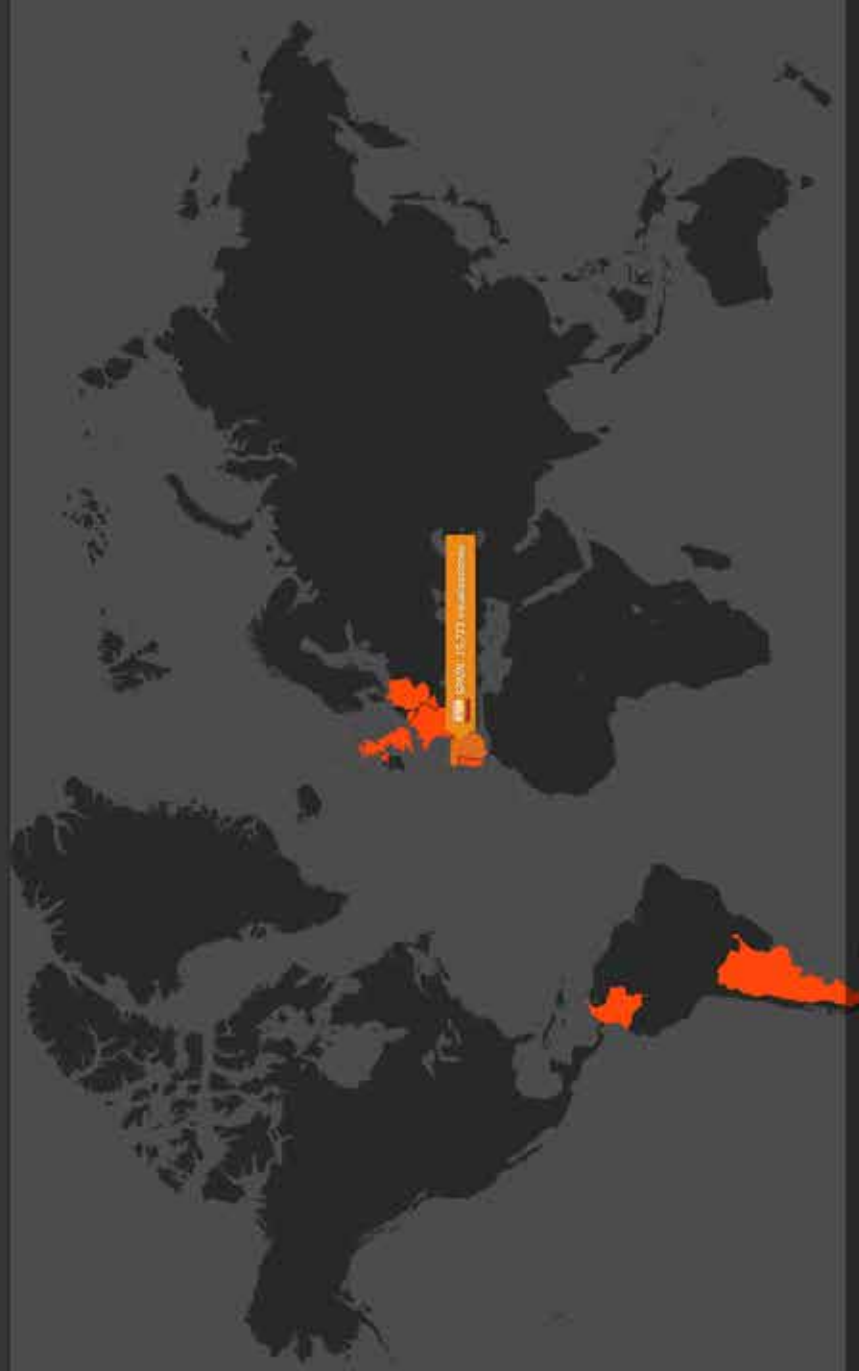
Inicio de transmisión en directo: **Inicio** | Fecha: 20/09/2014 | Hora: 21:09:2014 | **Copiar todo el sitio**

TROFEO INTERNACIONAL ARGANDA DEL REY (del 20-09-2014 13:00:00 a 21-09-2014 17:00:00)
TROFEO INTERNACIONAL DE PATINAJE DE VELOCIDAD DESDE ARGANDA DEL REY
20 Y 21 DE SEPTIEMBRE DE 2014

Actualización del evento en directo, actualizaciones posibles por página
mostrar lista de valores

Inicio principal
Conexiones concurrentes
IP's únicas
Vista geográfica
Transferencia
Segmentación por dispositivo

Datos útiles del evento
Año de inicio máximo (Meses):
477,684,20 Meses
Año de inicio mínimo (Dignidad):
7,951,409 Meses
Velocidad única máxima
310
conexiones únicas
16540
Transferencia total generada:
4,548,310,651 MBs



0 **100%**